



VIRALVIDEO FALSTIVAL

Programma Falstival 30 Maggio- 3 Giugno 2010
@ Enoteca Altotasso
Piazza San Francesco 6/d Bologna

30 MAGGIO 2010

ore 19

Contagio virale

Proiezione di tutti i video partecipanti

ore 21

Drink It. Il teatro 2.0: dai social network al virale.

Spettacolo teatrale a cura di Associazione Culturale Belleville

ore 22

Viralizzati

Proiezione selezione ufficiale Viral Video Falstival

Click & Win

Vota il tuo video virale preferito e vinci la videocamera digitale *Digital Harimezumi 2*

a seguire

Djset by Agokillah

31 MAGGIO 2010

ore 18

Being Alex Orlowski. Le nuove tendenze del virale.

Viral Video Workshop a cura di Alex Orlowski, regista.

Dalle ore 20.30

Confessioni Wirali

Download yourself!

@ Spazio Download

ore 21

Viralizzati

Proiezione selezione ufficiale Viral Video Festival

Click & Win

Vota il tuo video virale preferito e vinci la videocamera digitale *Digital Harimezumi 2*

ore 22

Viralblob

flusso di energia virale

ore 23

Viralizzati

Proiezione selezione ufficiale Viral Video Festival

Click & Win

Vota il tuo video virale preferito e vinci la videocamera digitale *Digital Harimezumi 2*

A seguire

Dj set by Bona dj

1 GIUGNO 2010

Ore 18.30

Aperitivo Duepuntozero /Powered by Datatrade/

Incontro su web 2.0 e convergenza, social media, social network, fenomeno del virale.

Moderata:

Emanuela Zaccone (Ninjamarketing)

Intervengono:

Pier Luigi Capucci (Università di Urbino)

Salvatore Cobuzio (Esperto di marketing e autore del libro *Il testamento di Salvatore Siciliano*)

Alessandra Colucci (Queimada - Brand Care, docente IED – Istituto Europeo di Design)

Giovanna Cosenza (Università di Bologna)

Guglielmo Pescatore (Università di Bologna)

Pietro Pierangeli (Subvertising)

Dalle ore 21

Confessioni Wirali

Download yourself!

@ Spazio download

ore 21.30

Viralizzati

Proiezione selezione ufficiale Viral Video Festival

Click & Win

Vota il tuo video virale preferito e vinci la videocamera digitale *Digital Harimezumi 2*

a seguire

Musica live

Acoustic Soul Duo di Corinna Presi e Don Washington

2 GIUGNO 2010

ore 18

Spazio TagboCamp

Incontro con i partecipanti al progetto Tag Bologna nato all'interno del laboratorio di marketing territoriale nel web 2.0 promosso dal Corso di laurea magistrale in Scienze della comunicazione pubblica e sociale dell'Università di Bologna

ore 19

Confessioni Wirali on stream

Upload Yourself!

Proiezione video @ Spazio Upload

ore 20.30

Viralizzati

Proiezione selezione ufficiale Viral Video Falstival

Click & Win

Vota il tuo video virale preferito e vinci la videocamera digitale *Digital Harimezumi 2*

ore 21.30

Musika Live

Concerto Red&Blue Trio

ore 23

Viralizzati

Proiezione selezione ufficiale Viral Video Falstival

Click & Win

Vota il tuo video virale preferito e vinci la videocamera digitale *Digital Harimezumi 2*

3 GIUGNO 2010

ore 21

Viralizzati

Proiezione selezione ufficiale Viral Video Falstival

ore 22.30

Premiazioni virali

La giuria, composta da Claudio Bisoni (Docente Dams, Università di Bologna), Ginetto Campanini (Regista e produttore), Anna Di Martino (Direttrice Visioni Italiane), Marco Ferreri (Presidente Moma), Renato Francisci (Direttore Il Corto.eu), Alex Orłowski (Regista), Diego Perrano (G-Com), Emanuela Zaccone (Ninjamarketing), decreterà il video vincitore per ogni categoria (Aspettativa, Dubbio, Verità) e procederà con l'assegnazione del Primo Premio Viral Video Falstival.

Verrà inoltre proclamato il vincitore deciso a seguito della votazione popolare **Click & Win**.

Dalle ore 23.30

Radio Città Fujiko

Dj set by dj Aimox

PROMOTORE/ORGANIZZATORE

MOMA^{BO.}
ORG

MAIN SPONSORS



SPONSOR TECNICO:



MAIN MEDIA PARTNER



OFFICIAL PARTNERS

**VISIONI
ITALIANE**

**VIRAL
VIDEO
WORKSHOP**



MEDIA PARTNERS

